博物馆年度报告信息表

基本信息

博物馆名称	广东海上丝绸之路博物馆			曾用名	无
博物馆性质	文物系统国有博物馆			统一社会信用代码	12441700680614[illegible]
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	阳江市事业单位登记管理局
题材类型	考古遗址			举办者	阳江市人民政府
隶属层级	地（市、州、盟）			法定代表人	曾超群
设立时间	2008-06-19		开放日期	2009-12-24	
开放时间	9：00 - 17：30 （17：00停止售票、农历除夕日闭馆,其它时间正常开馆 ），疫情闭馆：2020年1月24日至3月19日，5月1日至5日；防台风闭馆6月14日，8月18日。		全年开放天数	303 天	
是否免费开放	否		质量等级	一级	
馆舍地址	广东省阳江市海陵岛试验区十里银滩		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质，是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	28268 m^2	展厅面积	15276 m^2	库房面积	1969 m^2
实验修复面积	215 m^2	教育空间面积	1933 m^2	公共服务面积	3000 m^2
行政区划	440000	441700		邮政编码	529536
联系电话	0662-3681188		电子邮箱	nhyh3681188@163.com	
互联网址	https://www.msrmuseum.com/				
新媒体账号	微信公众号名称：广东海上丝绸之路博物馆				
博物馆简介	广东海上丝绸之路博物馆（加挂南海I号博物馆牌子）座落于广东省阳江市海陵岛十里银滩，主体建筑占地面积12288平方米，建筑面积28268平方米，是一个由阳江市政府负责管理，广东省文化和旅游厅、阳江市文化广电旅游体育局负责业务指导的正处级公益一类事业单位，以“南海I号”宋代古沉船发掘、保护、展示与研究为主题，展现考古现场发掘动态的专题博物馆，被誉为世界三大沉船博物馆之一，现为国家一级博物馆、国家AAAAA级旅游景区。				

资源信息

藏品总数	30039 件(套)		一级文物	4 件(套)	
二级文物	26 件(套)		三级文物	437 件(套)	
科研项目数	2 项	出版物数	5 册	发表论文数	20 篇

服务信息

基本陈列数	2 个	基本陈列总面积	12766 m^2	基本陈列展出藏品数	2076 件(套)
国内临时展览数	14 个	馆内原创临时展览数	7 个	馆际合作展览数	7 个
国内临时展览展出藏品数	802 件(套)	入境展览数	1 个	出境展览数	0 个
教育活动数	76 场	文化创意产品开发种类	403 个	文化创意产品销售收入	911000 元

管理信息

新征集藏品数	3 件(套)	新征集一级藏品数	0 件(套)	新入藏考古发掘品数	9 件(套)
修复藏品数	0 件(套)		修复一级藏品	0 件(套)	
修复二级藏品	0 件(套)		修复三级藏品	0 件(套)	

修复二级藏品	0 件(套)		修复二级藏品	0 件(套)	
国际合作项目数	0	从业人员总数	88 人	在编职工人数	29 人
初级职称	11 人		中级职称	10 人	
副高级职称	3 人		正高级职称	0 人	
安保人员数	29 人		志愿者人数	63 人	
年度观众总数	809936 人次	本地居民观众人数	340173 人次	未成年观众人数	176004 人次
境外观众人数	3545 人次	免费参观人数	620697 人次	教育活动参与人数	117228 人次
藏品安全事故数	0 起		公共安全事故数	0 起	
信息公开联系人	龙志坤		信息公开联系电话	0662-3681188	
联系人移动电话	15119497788		办公室传真		

年报拓展信息

基本信息

博物馆年度工作情况简述	2020年，广东海丝馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，一手抓新冠肺炎疫情防控，一手抓复工复产，积极加强文化遗产的保护，推动海丝文化的研究和传播，推动景区复苏，全年景区游客近100万人次 ，实现收1200多万元，获评国家一级博物馆，有效推动了地方文化旅游事业和社会经济发展。一、持续加强党的建设。 一是深入学习习总书记重要讲话和重要批示精神，坚持第一议题制度，制定《广东海丝馆贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神台账》，推动习近平总书记重要讲话和重要批示、指示精神在广东海丝馆落地落实。二是馆党组严格落实《中共广东海上丝绸之路博物馆党组工作规则》，按照《中共广东海上丝绸之路博物馆党组会议制度》要求，落实民主集中制原则，全面加强党对博物馆工作的领导。三是严肃党内政治生活，严明党的政治纪律。通过举行党组中心组学习，落实“三会一课”制度，开展纪律教育学习月活动 ，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。二、强化作风建设一是落实谈心谈话制度。全年共开展了40多人次的谈话提醒。二是严格落实八项规定要求，全年公务接待费用大幅下降。三是在干部职工中开展厉行节约、反对浪费活动，让节约粮食、光盘行动深入人心。四是以问题为导向，加强调查研究，着力解决停车难、上厕所难、用餐难等游客反应强烈的问题。三、落实疫情防控工作，保证景区的安全。新冠肺炎疫情发生以来，海丝馆严格按市防疫指挥部工作要求做好相关工作，并积极开展课题研究，推出线上展览。3月20日，我馆在做足各项准备措施后恢复开馆，成为海陵岛最早恢复营业的景区。四、“南海I号”保护发掘工作取得了新成果。“南海I号”全面保护发掘进入船体发掘阶段，于2020年获评全国十大考古新发现。五、地方海丝文化研究迈出了新步伐依托粤西考古工作站，我馆于2020年开展了闸坡古炮台的勘探测绘工作，取得了一些成果，为地方海丝文、海防化研究提供了支持。六、文物保护、征集工作取得新突破。筹资45万元建设了标准的文物保护化学实验室1间，分析仪器室2间，共106㎡，获得了省文物局批复的瓷器类文物可移动文物修复资质。全年征集了钨矿石、清广彩开光人物纹花口高足盘等多件文物。七、历史文化的阐释取得新成效。积极加强文化遗产的阐释，出版了印象南海I号系列丛书《文博汇粹》《漠阳怀古》等5本书籍，让文化遗产惠及到了更多的公众。八、持续推出有影响力的展览。2020年，我馆策划并引进了《鼻尖上的喜悦——嗅觉的秘密与香文化》《白银时代--中国外销银器之来历与贸易图文展》等10多个展览，并开启了“南海I号”巡展“走进校园、走进乡镇、走进社区，送文化、送温暖、送爱心”社教科普模式。 九、持续加强“南海I号”的品牌建设。 一年来，通过参加各类行业评选活动，不断提升“南海I号”的品牌影响力。一是广东海丝馆获评国家一级博物馆。二是“南海I号”南宋沉船考古发掘项目获评2019年全国十大考古新发现。三是获评丝绸之路文化遗产2019年度“十大”考古发现榜单。四是《大海道——“南海I号”沉船与南宋海贸》荣获第十七届（2019年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介。五是获评中科院《2019年度全国博物馆（展览）海外影响力评估报告》专题类博物馆综合影响力榜单第三名。六是获广东省教育厅认定为首批“广东省中小学生研学实践教育基地”。七是获评2020年度优秀省级社科普及基地。 十、文化旅游融合发展取得新进展。一是海丝文创街盛大开业，为文化旅游的发展提供了新载体。二是推动中小学生研学旅行服务成为景区游客接待新形态。 三是推动智慧景区建设，持续提升游客服务质量。

资源信息

	1.参与的“南海I号”全面保护发掘工作按计划进行。该项目入选“2019年度全国十大考古新发现”。 3.做好馆内科研成果出版、发表工作。2020年2月，《漠阳怀古》由华南理工大学出版社出版。与期刊《文物天地》合作，发表2020年第2期海丝馆专辑。与期刊《客家文博》合作，2020年连续四期发表海丝馆研究专栏文章19篇。 4.成功申报并开展广东省重点文物保护资金项目《闸坡古炮台遗址调查勘探及测绘项目》，在2020年11月完成碱船澳炮台遗址本体的调查、勘探和测绘工作。建造痕迹及基底类型被揭

重要科研成果简介	露及发现，建筑方式除门券外基本摸清。巡检司曾设此处有了更进一步的证据。提取部分生活遗物，为研究当时驻军生活提供了研究材料。勘探目的基本实现。为咸船澳炮台本体进行了测绘并出具测绘报告。项目也于2020年12月30日通过广东省文物局委托广东省古迹保护协会2020年度评估。 5.由陈士松负责，叶道阳、赵峰、刘慧茹、陈浩天参加的《“南海I号”出水景德镇窑与窑址瓷器比较研究》课题获批立项为2019年阳江市哲学社会科学规划一般课题项目，并于2020年7月顺利结题，被评为良好。
服务信息	
重要展览简介	广东海丝馆2020年度推出基本陈列2个，分别是“丝路船说--南海I号的前世今生”和“沧澜帆影--解密南海I号”。推出临时展览14个。原创的有“海丝路·启明星--阳江木船传统建造技术与风俗展”等7个，合作举办的展览有“瑞鼠吐宝--庚子新春鼠年生肖图片联展”等7个，引进的境外展“白银时代--中国外销银器之来历与贸易”1个。海丝馆的基本陈列介绍着南海I号的发掘保护和文物背景故事，把考古研究最新的成果通过展览的形式展现给观众。广东海丝馆策划推出的临时展览题材围绕着海丝文化，进一步拓展了展览的类别和丰富了内容，为观众提供更多角度了角海丝文化的窗口。其中，“海丝路·启明星--阳江木船传统建造技术与风俗展”共展出古代船模、阳江木船船模及造船、航海元素的展品40多件，还有阳江本地古船模的代表之作。展览集中展示了阳江传统造船的技艺、心得、风俗的。对研究阳江木船的发展、阳江古木船的船体船型的特点颇具意义。本次展览也登上了学习强国平台进行广范的宣传。同时，海丝馆也积极把展览送到农村和学校，开启了“送文化、送温暖、送爱心”社教科普模式。
主要服务情况	本年度博物馆建设海丝文创街。文创街位于广东海上丝绸之路博物馆一、二号拱架空层，建筑近5000平方米。建筑装修风格结合古代海上丝绸之路沿线城市的特色，采用在中式、简欧和欧式等装修风格。汇集了“南海I号”纪念品商店、科普展览厅、红十字会救护站、途乐优选士多、MINIHoney饮品店、海丝云庐饭庄、研学陶艺作坊、图书室等为游客提供休闲娱乐和旅游纪念品购买服务的旅游配套项目。此外，海丝馆免费提供博物馆及展览介绍等基本信息资料；老年人、残疾人、婴幼儿等特殊人群服务设施齐全，为游客免费提供童车、轮椅、拐杖等设备；提供免费的饮水、充电、电话、雨伞、急救药箱等服务；展厅内设有物品免费存放处、观众休息设施，满足需要。讲解方面提供免费的微信导览、定时的免费人工讲解、5元/位的古猫自助导览、10元/台的自助导览机、80元/场的人工讲解服务。
文化创意产品情况	截至2020年，广东海上丝绸之路博物馆针对不同消费群体，共设计研发了文创产品11大类550种，有瓷器类、砚台类、日用品类、工艺品类、漆艺类、明信片、茶叶类、食品类、船模类、饰品类、文具类。其中，“南海Ⅰ号”瓷器系列的常满罐作为一款明星产品，深受广大观众的喜爱，销量较高。常满罐形状借鉴了从“南海Ⅰ号”出水陶器文物一一酱釉印章四系罐。
管理信息	
内部治理情况	广东海上丝绸之路博物馆2020年度内部治理情况2020年，广东海上丝绸之路博物馆严格按照章程开展各项工作，及时开展事业法人的年检，及时向主管部门报告工作开展情况。各部门围绕“在科学保护‘南海I号’中加快与旅游产业的高度融合，实现文化遗产的传承和可持续发展，助力一带一路建设”目标，按照馆理事会审议通过的年度工作要点安排和2020年的预算安排，落实“六稳六保”工作要求，一手抓新冠肺炎疫情防控，一手抓景区复苏，有效完成了全年目标任务。一年来，广东海丝馆在馆工会和监事会的监督下，依法依规开展各项工作。监事会对重大事项的决策程序、内部控制制度的建立与执行情况和理事、高级管理人员履行职责情况进行了有效监督。馆工会积极组织职工参与馆各项事务管理，参与馆民主管理，实施民主监督，既保障了职工权益，有推进了馆的发展。
藏品征集工作情况	2020年，海丝馆新征集藏品3件，分别是海丝馆向广东省文物总店购买清广彩开光人物纹花口高足盘1件、清银“一帆风顺”炮船模型1件、20世纪初期天平（连砝码29枚）1套；新入藏考古发掘品数9件，是接收南海I号考古队向海丝馆移交的2016年至2018年考古发掘器物。 以是共计12件（套）。
财务状况	广东海上丝绸之路博物馆为公益一类事业单位，执行政府财务制度，经费由市财政局按财政补助一类拨付，收入实行“收支两条线”管理，门票、文创等收入均上缴财政。 本单位2020年期末资产总计20720.79万元，期末固定资产净值18092.32万元，期末负债总额161.98万元，期末净资产总额20558.81万元。 2020年年初结转结余资金1983.25万元，年度总收入3840.38万元，其中财政拨款收入3222.19

	万元，事业收入589.28万元，其他收入28.91万元；年度总支出3525.10万元，其中基本支出1577.46万元（人员经费支出872.22万元，公用经费705.24万元），项目支出1947.63万元；年末结转结余资金共计2298.53万元。

年度收入	3840.38 万元		年度支出	3525.1 万元	
安全管理情况	2020年度广东海丝馆主要做好以下几点安全工作：一、加强组织领导，落实安全生产责任。落实主要负责人为安全生产第一责任人，领导班子排名第一的副职分管安全生产的要求。落实“一岗双责”，分级签订了10份目标责任书，形成以保卫部为主体责任部门，各部门齐抓共管的安全生产管理体系。二、加强防范风险分析，做好相应的防范等级措施及风险预判。三、做好馆内各大型设施设备的运维工作。一是建筑消防设施维护保养常态化。二是与市110报警中心联网运作。三是安防技术系统检测调试常态化。三是加强沟通“南海I号”发掘保护现场大型电气设备的巡检。四、举行各种实地演练，加强安全隐患排查，不断提升工作人员的消防安全意识和工作能力。五、建立了完善信息横向联动机制。				
国际合作情况	无				
观众满意度	95 %	博物馆网站综合浏览量（PV）	22451 次	新媒体访问情况	100956 次
媒体报道情况	2020年度，广东海丝馆全国性电视台、电台报道15次，地市级（含）以上电视台、电台21次，全国性报刊专题报道9次，省市报刊专题报道31次，合计76次。				
博物馆服务认证和资质信息	1、可移动文物（陶瓷）修复资质； 2、2020年7月被广东教育厅评为广东省中小学生研学实践教育基地； 3、2020年6月被阳江市教育厅评为阳江市中小学生研学实践教育基地； 4、荣获国家一级博物馆				
获得奖励情况	2020年12月，中国博物馆协会发布《关于第四批国家一、二、三级博物馆名单的公告》，广东海上丝绸之路博物馆获评国家一级博物馆；2020年11月，被广东省社会科学界联合会评为2020年广东省优秀社会科学普及基地；2020年5月，“南海Ⅰ号”南宋沉船考古发掘项目被国家文物局评为2019年度全国十大考古新发现。				
接受处罚情况	无				