

广东海上丝绸之路博物馆

广东海上丝绸之路博物馆 2021 年 工作总结及下一年工作计划

2021 年，广东海丝馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，根据市委、市政府的工作部署要求，围绕年度工作要点，充分发挥海上丝绸之路文化底蕴深厚的优势，统筹抓好新冠肺炎疫情防疫和旅游市场复苏工作，推进海丝文化的传承、传播，推动地方文化事业和社会经济发展，实现景区参观游客超 84 万人次，旅游收入 1360 多万元，取得了一定的实效。

一、2021 年工作情况

（一）持续加强党的建设，为博物馆的建设发展提供坚强保障

1. 以政治建设为统领，用实际行动做到“两个维护”。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，通过“第一议题”、中心组学习等载体学习习近平总书记重要指示批示精神 60 余次，建立学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神学习贯彻台账，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2. 以党史学习教育为重点，持续巩固理论武装。我馆严格按照学史明理学史增信学史崇德学史力行，学党史悟思想办实事开新局的要求，深入开展党史学习教育。全年通过党组中心组、党支部“三会一课”等开展专题交流研讨8次，馆班子开展党史专题宣讲6场次、讲党课4场次，推出并完成“我为群众办实事”重点任务清单15项，共有4人次在党史学习教育和学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神征文比赛中获奖。

3. 推出系列党史学习教育平台，为全民党史学习提供了重要的阵地。我馆依托丰富的资源，通过推出“初心的力量”等党史展览、建设党建文化花园和党员学习室等系列党史学习平台，为广大群众开展党史学习提供了重要支持。据统计，7月1日以来我馆党史学习教育平台累计接待观众超30万人次。

4. 以深化党风廉政建设为抓手，筑牢风清气正的政治生态。通过召开党风廉政建设工作会议，专题研究年度党建工作要点，一体推进不敢腐不能腐不想腐。通过纪律教育学习月活动，开展专题学习，推进警示教育。同时，全面落实谈心谈话制度，全年共开展16人次谈话提醒，做到抓早抓小、及时咬耳扯袖、红脸出汗，把腐败扼杀在萌芽状态。

5. 持续开展“党员亮身份、党群心连心”活动。加强党员志愿者的管理，建立“党员亮身份、党群心连心”活动长效机制。据统计，全年组织开展景区内清洁沙滩活动、创建

全国文明城市活动等志愿服务活动 10 余次，累计志愿服务时长 2 千多小时。

6. 做好创建党建示范点工作。根据市直机关创建示范点的工作要求，完成了礼文化和福文化长廊、党务公开栏、馆务公开栏、党组会议室、大会议室、党员活动室“一廊两栏三室”建设，全面提升党建阵地建设。

7. 开展“双带双争”活动。通过开展“馆长来讲解”、送展览进乡村进校园、资助阳江一中贫困学生、“广东扶贫济困日”募捐等活动，有效树立了共产党员的先锋模范作用。

8. 做好党员发展工作。全年共发展 2 名党员，按期转正 4 名。

(二) “南海 I 号”保护发掘获得新成效

“南海 I 号”船体发掘工作基本完成，进入船体支护和数据采集阶段，已累计提取凝结物逾 130 吨，出土文物超过 18 万件套，继 2020 年入选 2019 年度全国十大考古新发现，2021 年又入选“百年百大考古发现”。按计划，发掘工作将于 2022 年春夏发掘季全面完成。

(三) 海丝文化的研究和阐述工作取得新成果

1. 积极推动研究成果的出版。依托阳江市人民政府与中山大学海上丝绸之路“南海 I 号”研究中心，构建“南海 I 号”新型校地合作科研平台，发表了多篇研究论文，出版了《“南海 I 号”古沉船遗址的动物遗骸》、《沧澜帆影》等图书。此外，组织馆内专业力量编撰出版了馆科研成果论文集《印

象南海 I 号——沉舟格物》、科普书籍《历经千帆归来新——南海 I 号》。

2. 国家科技部课题研究进展顺利。国家重点研发计划“重大自然灾害监测预警与防范”专项“海洋出水木质文物保护关键技术研发”项目子课题“海洋出水木质沉船结构稳定性与保护技术研究”稳步推进，已完成实验设备的采购安装，取得了第一阶段的实验成果。

3. 地方海洋文化研究取得了阶段性成果。依托粤西考古工作站，开展了闸坡古炮台调查勘探测绘项目，完成了田野调查和文物整理工作，完成了 20 件瓷器文物进行修复和《沉舟格物——广东海陵戩船澳炮台 2020-2021 年考古调查》的编撰出版。

（四）“南海 I 号”文物保护工作稳步推进

1. 藏品管理趋科学。改造增加标准库房 1200 平方米，累计完成“南海 I 号”陶瓷文物 26764 件、铜钱文物 1890 件的分类上架，并制作了分布方位表，完成 1200 份藏品电子标签，做到账目清楚、鉴定确切、编目详明、保管妥善和查用方便。

2. 藏品进一步丰富。通过购买、接受社会捐赠等增加了 14 件藏品。

3. 加强文物保护修复实验室建设，科学推进文物修复工作。进一步加强了实验室建设，积极推进文物保护修复工作，全年共完成 59 件瓷器的清洗、除锈等养护工作。

(五) 陈列展示工作

1. 推出系列临时展览。依托“南海 I 号”研究成果以及场馆资源，推出了“白银时代——中国外销银器之来历与贸易图文展”“初心的力量”“为了可爱的中国——共和国英烈方志敏事迹展”等 7 场临时展览，其中“初心的力量”入选“2021 年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”，并列入广东省庆祝中国共产党成立 100 周年精品展览推介名单。

2. 推出系列对外交流展览。2021 年全年，“南海 I 号”出水文物先后赴上海、浙江、福建、广州、深圳、内蒙古等地开展交流展览，有效推动了“南海 I 号”海丝文化的宣传推广。

3. 推出系列巡展。将新春展览“牛转乾坤”带进塘坪镇中心小学马尾分教点，将红色展览“南粤沃土铸伟业——中国共产党在广东”带去阳春市松柏学校，开启了“走进校园、走进乡镇、走进社区，送文化，送温暖，送爱心”的社教科普模式。将红色展览“南粤沃土铸伟业——中国共产党在广东”带进海陵岛白蒲社区，获得强烈反响，深受群众喜爱。

(六) 文创产品开发取得了新突破

广东海丝馆继续加强文创开发。2021 年，文创开发签约合作商已达 20 多家，推出文创产品共计 11 大类 1032 种。

“牛转乾坤——辛丑（牛年）新春生肖文物图片联展”活动荣获由中国文物报社主办的特色文创开发三等奖。

(七) 社会教育活动

广东海丝馆依托博物馆丰富资源，通过开发系列研学课程、建设优质的研学旅行场地、选育优秀研学旅行导师、做大研学旅行市场，有效打造了中小学生学习研学旅行基地，“昔日的贸易商船，今天的文化方舟——‘南海 I 号’主题研学旅游项目”入选全国文化遗产旅游项目评选活动全国百强案例。据统计，2021 年全年举办的讲座、论坛、社会教育活动 88 场，研学旅行活动超过 1000 场次，接待未成年学生观众超 30 万人次，有效服务了中小学生的课外教育教学工作，为提升中华民族文化自信提供了应有的支持，成为博物馆游客接待的新亮点。

（八）海丝文化的宣传取得新成效

1. 积极依托海丝申遗城市联盟参与各项活动。利用“南海 I 号”文物，联合国内 20 多座海丝申遗城市联盟的 30 多家文博单位在广州南越王博物院举办“四海通达——海上丝绸之路（中国段）文物联展”，获全国 10 多家媒体的报道。

2. 综合利用网络媒体，实现融媒体的发展目标。2021 年全年馆微信公众号上发布有关“南海 I 号”、海丝历史、阳江本土文化、博物馆运营等推文 1200 多篇，拥有粉丝数逾 10 万多。同时利用微信朋友圈，全年投送精准投放推送达百万人次。

3. 利用好传统媒体。加强与报社合作，在三省十一市报业联盟平台专栏、《中国文物报》刊登“南海 I 号”专题报道。据统计，在省市级报刊南方都市报等报道 40 多篇，在中

央媒体平台报道 25 篇。在学习强国、澎湃新闻、腾讯新闻等各网络平台转载报道超过 800 多篇次，总点击率超过 2000 多万人次。

4. 充分利用户外平面媒体，在广东高速公路沿线以及海陵岛各主干道投放数百块“南海 I 号”主题广告牌。

5. 成功举办“南海 I 号”对话世界国际学术研讨会，提升了“南海 I 号”的国际传播。

（九）全面加强安全工作

1. 常态化举行安全培训活动。2021 年全年共开展消防安全培训、反恐培训演练 4 次，提高驻馆保安、干部职工的安全意识与消防应急能力，营造了安全的旅游环境。

2. 多措施确保安全生产。加强技术防范，落实常态化的旅游安全生产检查与节假日前的专项安全检查，联动市保安技防中心（110 报警中心），健全博物馆安全防范制度体系，提高我馆安全防范能力。

3. 全面加强网络信息安全工作。按要求调整了馆网络信息安全工作领导小组，明确了网络安全第一责任人和直接责任人，明确了各部门的责任，形成网络安全检查和信息通报制度，有效保证了全馆的网络信息安全工作。

4. 全面落实意识形态工作。持续加强景区社会主义核心价值观的宣传，并依托爱国主义教育基地，建设了党建文化花园，推出了《初心的力量》红色展览，全面加强中小学生学习旅行活动，不断筑牢景区主流意识形态阵地。

5. 全力抓好疫情防控工作，保证景区防疫安全。严格按照上级疫情防控部门的要求，持续抓好场馆消毒、游客预约分流等新冠肺炎疫情的常态化防控工作。同时，全馆适宜接种疫苗的 84 人已全面完成接种工作，为构建全民防疫屏障提供了相应的支持。

（十）人才建设取得新成效

全年增加副高级职称人员 1 名，中级职称人员 2 人，新招聘了 4 名全日制研究生，进一步优化了全馆的人才结构。

二、2022 年工作计划

2022 年，广东海丝馆将继续加强以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻习近平总书记关于文物和考古工作的重要论述，积极推动“南海 I 号”打造世界级考古品牌，建设中国特色世界一流博物馆。

（一）加强品牌建设，做强核心业务

加强文物保护人才队伍建设，申报文物保护资质，建设学术数据库，建立海丝文献馆，协助筹建广东省水下文化遗产保护中心，搭建联合研究平台，举办国际学术研讨会等形式，加强对文化遗产的科学研究，不断提升学术影响力。利用数字化手段，提升陈列展示水平，加强讲解服务，提升参观体验，加强博物馆社会教育功能建设，给力中小学生学习中华文化自信建设。

（二）加强文化遗产保护，做好成果的利用

以“南海 I 号”沉船纳入“十四五”考古工作专项规划为契机，继续做好考古成果挖掘、整理和阐释，推进出水文物保护和陈展升级，完成“南海 I 号”古沉船及遗址的保护展示大纲和海上丝绸之路展览大纲编写。

通过开展公众教育宣传工作，让文化遗产保护成果惠及更多的公众，加强交流，扩大藏品影响力。依托申遗城市联盟，利用中华文化走出去等活动，加强遗产的海外宣传，让“南海 I 号”成为丝路沿线国家和地区民心相通的纽带。

(三) 加强产业拓展升级，打造中国特色世界一流的博物馆

1. 加强规划。以“海丝”为主题，以“南海 I 号”为核心，加强规划，配套文物库房建设，制定海丝文化产业带发展规划。建设一个以“南海 I 号”为核心，以载入吉尼斯纪录最长银滩的十里银滩为纽带，以天麓山自然公园为依托，在周边 6.5 平方公里的范围内，打造一个集水下考古、文物保护、海丝文化研究与开发、海丝风情展示、海丝文创产品展销、海丝艺术作品展演为一体的，具有国际视野的文化旅游综合区。

2. 拓展旅游产业链。通过整合主馆、辅馆设施及周边区域，形成海上丝绸之路旅游文化产业园区，助力海陵岛打造国际旅游岛。

3. 加强文创产品的开发和文艺创作。立足本单位的特色资源和开发条件，积极开发适应现代生活、满足社会公众多

样文化需求的文化创意产品、创作“南海 I 号”专题报告文学、电影、电视剧、故事、小说、歌曲、舞蹈、绘画等文艺作品，探索推出数字文创产品，打造以海丝文化为主题的剧场，进一步提升海上丝绸之路文化吸引力，努力打造世界级考古品牌、中国特色世界一流博物馆。

总之，广东海丝馆将按照市委市政府的工作部署要求，继续加强“南海 I 号”的保护利用，推进文旅融合发展，推动景区一体化建设，为我市加快打造沿海经济带重要战略支点，宜居宜业宜游现代化滨海城市建设提供相应的支持。

广东海上丝绸之路博物馆

2022 年 1 月 12 日

